



Communiqué de presse

DAKO met les revendeurs au coeur de sa stratégie de développement en France

Fondée en 1994, DAKO est une entreprise spécialisée dans la production de portes, de portes de garage, de fenêtres et de volets. Fleuron de l'industrie polonaise, DAKO est devenue au fil des années une référence sur le marché mondial et exporte la moitié de sa production à l'international. Présente dans de nombreux pays européens, ainsi qu'en Asie et en Amérique du Nord, DAKO souhaite renforcer sa présence dans l'Hexagone en étoffant son réseau de distributeurs français.

Le marché français : porte-bonheur de DAKO

Depuis **27 ans**, DAKO propose aux entreprises de construction et aux artisans des produits de grande qualité. Son positionnement premium, sa croissance continue sur le marché mondial et sa résilience économique face aux crises font de **DAKO l'un des acteurs mondiaux incontournables de la menuiserie d'habitation**.

Avec un **chiffre d'affaires de 15 millions d'euros réalisé en France en 2020**, DAKO rencontre également un franc succès en France.

« La France est un pays très important pour nous. Nous apprécions énormément ce marché, dont les spécificités sont uniques. La variété de ses régions par exemple, des bâtiments industriels en briques rouges du Nord, aux façades colorées des immeubles Niçois, nous permet de travailler avec une large palette de gammes (design, styles, couleurs). De plus, en tant qu'experts du sur-mesure, nous prenons beaucoup de plaisir à créer des produits destinés à la rénovation du patrimoine architectural Français », explique **Maria Sopalska, Responsable Export France chez DAKO**.

L'entreprise y **exporte même environ 40% de sa production** et ambitionne même d'y **doubler ses ventes d'ici 5 ans**.

DAKO mise sur les revendeurs français

Pour atteindre ses objectifs, l'entreprise polonaise **cherche à étendre son réseau de distribution**, en ciblant les professionnels - équipés ou non de showroom - spécialisés dans la revente de fenêtres, portes, portes de garages et volets roulants.

Particulièrement à l'écoute de ses partenaires, DAKO recherche des revendeurs enclins à créer une relation durable, basée sur la confiance.

« Une collaboration pérenne avec nos partenaires est primordiale pour nous. Nous proposons des produits de haute qualité, conçus pour apporter sécurité et confort aux utilisateurs finaux mais - et c'est essentiel pour nous - nous tenons également à simplifier les choses pour nos partenaires. Nous nous occupons ainsi de toutes les étapes de la mise en place de la collaboration et restons à l'écoute tout au long de notre relation avec nos revendeurs. L'objectif est d'apporter à ces derniers tout le confort - logistique, commercial mais aussi relationnel - nécessaire à leur réussite », précise **Maria Sopalska, Responsable Export France chez DAKO.**

DAKO compte aujourd'hui **de nombreux revendeurs en France**, principalement concentrés en Alsace, en Rhône-Alpes et dans les Hauts de France. Pour couvrir davantage le territoire français, l'entreprise aimerait s'implanter en **Midi-Pyrénées ou en Aquitaine**, deux régions au fort potentiel commercial. Les distributeurs de ces régions sont donc particulièrement recherchés.

À propos de Dako

Engagement, passion et travail acharné sont les valeurs sur lesquelles l'entreprise familiale DAKO, fondée en 1994 à Nowy Sącz, en Pologne, s'est appuyé pour devenir une marque de référence sur le marché de la menuiserie mondiale. A la pointe de la technologie, l'usine de production DAKO d'une superficie de 26 000 m², fonctionne sous la supervision d'ouvriers qualifiés, et permet à DAKO d'offrir une qualité de service irréprochable à ses clients. Grâce à son large réseau de distributeurs, ses showrooms innovants et ses conseillers de vente expérimentés, DAKO s'est imposé sur le marché national, mais aussi sur les marchés étrangers tels que la Belgique, la France, l'Allemagne, l'Italie, le Canada, la Nouvelle-Zélande ou encore les États-Unis et le Japon. Actuellement, plus de la moitié de la production DAKO est destinée à l'exportation.

Contact presse

So Bright and Bold

dako@sobrightandbold.com

06.11.46.69.36